



Das Leitbild der **hc:VISION**

Düsseldorf, 20. September 2017

UNSER LEITBILD

„Wir, die hc:VISION, sind DER verlässliche, kompetente und agile IT-Partner für die mittelständische Krankenversicherung.“

Mit innovativen Lösungen schaffen wir echte und dauerhafte Mehrwerte.

Dabei orientieren wir uns ausschließlich an den Herausforderungen unserer Kunden in einer Welt des rasanten digitalen Wandels.“

UNSER LEITBILD WIRD VON SIEBEN ZENTRALEN GEDANKEN GETRAGEN...

- 1 Die hc:VISION versteht sich als Partner ihrer Kunden. Der offene und regelmäßige Kundendialog ist elementarer Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns.
- 2 Zusammen mit unseren Kunden bauen wir den modernsten Arbeitsplatz in der Krankenversicherung. Dabei setzen wir umfassend insbesondere auf ein agiles Projekt- und Weiterentwicklungsmanagement. Das ist zugleich unser Alleinstellungsmerkmal.
- 3 Modernität ist für die hc:VISION kein Selbstzweck, sondern zwingende Voraussetzung für Lösungen, die unsere Kunden „besser“ machen und deren Wettbewerbsfähigkeit stärken.
- 4 Wir kennen den Markt und seine aktuellen und künftigen Herausforderungen; das gilt für die Fachlichkeit ebenso, wie für technologische Trends.
- 5 Das agile Zusammenspiel hoher fachlicher Kompetenz und führendem IT-Know-how ist ein wesentlicher Faktor, um ein wichtiger Partner bei der digitalen Transformation zu sein.
- 6 Die hc:VISION steht ausdrücklich für ein ethisches und solidarisches Gesundheitssystem. Unsere Lösungen dienen den Menschen.
- 7 Für uns ist Mitarbeiterzufriedenheit der Schlüssel für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg. Gemeinsam schaffen wir daher ein Umfeld, das anregend und motivierend ist und in dem es Spaß macht, zu arbeiten.

Dabei fokussieren
wir uns wie folgt...



GEDANKE ① ZU UNSEREM LEITBILD



Die hc:VISION versteht sich als Partner ihrer Kunden. Der offene und regelmäßige Kundendialog ist elementarer Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns.

Unser Selbstverständnis ist das eines „Partners auf Augenhöhe“ (und nicht das eines klassischen „Zulieferers“). Durch konkrete Maßnahmen und Aktivitäten stellen wir einen fruchtbaren und konstruktiven Dialog mit unseren Kunden sicher. Beispiele dafür sind:

- Die Einrichtung und Etablierung unser Usergroup als ein wichtiges Instrument zum regelmäßigen Erfahrungsaustausch mit unseren Kunden und zur Diskussion neuer Ideen.
- Die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden zur gemeinschaftlichen Erarbeitung von Lösungen/Ideen hat sich außerordentlich bewährt und ist selbstverständlicher Bestandteil der Art und Weise, wie wir Partnerschaft verstehen.
- Das Sicherstellen kurzer Informationswege und schneller Entscheidungen verstehen wir als wichtiges Differenzierungsmerkmal.

Um Dauerhaft als Partner unserer Kunden wahrgenommen zu werden, ist es notwendig, jederzeit auf dem „Stand der Dinge“ zu sein. Vor diesem Hintergrund versteht sich die hc:VISION als permanent lernendes Unternehmen. Alle Mitarbeiter sorgen zudem eigenverantwortlich dafür, fachlich in ihrem jeweiligen Kernbereich auch künftig zu den Besten zu gehören. Das schließt den „Blick über den Tellerrand“ selbstverständlich ein.

Die Unternehmensleitung der hc:VISION schafft die Rahmenbedingungen und Freiräume, die die Mitarbeiter benötigen, um ihr Wissen und ihre Fähigkeiten zu verbessern.

GEDANKE ② ZU UNSEREM LEITBILD



Zusammen mit unseren Kunden bauen wir den modernsten Arbeitsplatz in der Krankenversicherung. Dabei setzen wir umfassend insbesondere auf ein agiles Projekt- und Weiterentwicklungsmanagement.

Das ist zugleich unser Alleinstellungsmerkmal.

Als IT-Unternehmen wissen wir:

Die voranschreitende Digitalisierung stellt unsere Kunden in den nächsten Jahren vor große Herausforderungen. Nach unserer Überzeugung liegt der Schlüssel zur Bewältigung der digitalen Herausforderungen vor allem darin, den Mitarbeitern unserer Kunden einen aus IT-Sicht modernen und hochflexiblen Arbeitsplatz zur Verfügung zu stellen. Dabei legen wir den Fokus auf ein attraktives und ergonomisches Anwendererlebnis ("UX"). Das ist ein zentraler Punkt unserer Mission.

Um dieses anspruchsvolle Ziel zu erreichen, sind aber zu allererst wir selbst gefordert. Das betrifft insbesondere:

- Die kontinuierliche Erneuerung unserer eigenen technologischen Basis
- Die Etablierung eines modularen Softwarekonzeptes mit möglichst vielen generischen Ansätzen, um jederzeit eine schnelle Umsetzung („time to market“) zu gewährleisten.
- Dabei legen wir zugleich großen Wert auf die Fähigkeit, unsere Lösungen flexibel in Fremdumgebungen integrieren zu können.

Der permanente Blick über den Tellerrand ist für uns von größter Bedeutung. Wir kennen die neuesten Management- und Entwicklungstrends und prüfen regelmäßig, ob neue Methoden und Erkenntnisse dazu geeignet sind, uns selbst "besser zu machen".

GEDANKE ③ ZU UNSEREM LEITBILD



Modernität ist für die hc:VISION kein Selbstzweck, sondern zwingende Voraussetzung für Lösungen, die unsere Kunden „besser“ machen und deren Wettbewerbsfähigkeit stärken.

Wir kennen die technologischen Trends aus eigener und unmittelbarer Erfahrung. Schließlich wollen wir nicht nur theoretisch, sondern auch ganz praktisch verstehen, was auf unsere Kunden zukommt und vor welchen Herausforderungen sie stehen. Deshalb...

- ...gestalten wir unsere eigenen Arbeitsplätze auf der Basis modernster Standards;
- ...setzen wir im Rahmen des gesamten Entwicklungsprozesses modernste Toolsets ein.

GEDANKE ④ ZU UNSEREM LEITBILD



Wir kennen den Markt und seine aktuellen und künftigen Herausforderungen; das gilt für die Fachlichkeit ebenso, wie für die technologischen Trends.

Um unseren eigenen Anspruch in Bezug auf Agilität und Innovationsführerschaft gerecht zu werden, spielt neben der Bereitschaft zu permanentem Lernen und der persönlichen Weiterentwicklung das GKV-Marktwissen für uns eine wichtige Rolle. Dazu ist das Denken, Arbeiten und Austauschen in Netzwerkstrukturen von zentraler Bedeutung. Alle Mitarbeiter der hc:VISION sind daher herzlich aufgefordert, ihre persönlichen und beruflichen Netzwerke nicht nur zu pflegen, sondern - wann immer möglich und sinnvoll – zu erweitern! Konkret bedeutet das:

- Heterogenität in den Kompetenzen und unterschiedliches Know-how führen wir laufend in internen Netzwerken zusammen. Das ist zugleich eine nachhaltige Bereicherung für alle Mitarbeiter des Unternehmens und unterstützt deren fachliche Weiterentwicklung.
- Unsere Mitarbeiter pflegen externe Netzwerke auf allen Ebenen; das gilt für Unternehmen der Gesundheitswirtschaft ebenso wie für Technologie-/ Partnerunternehmen und für wichtige gesellschaftliche/technologische Trendsetter bis hin zu Hochschulen.

Dabei ist es gerade die Kombination und der laufende Austausch zwischen unseren internen und externen Netzwerken, die uns einen Vorteil bei der Betrachtung des Marktes und wichtiger Trends verschafft.

GEDANKE 5 ZU UNSEREM LEITBILD



Das agile Zusammenspiel hoher fachlicher Kompetenz und führendem IT-Know-how ist ein wesentlicher Faktor, um ein wichtiger Partner bei der digitalen Transformation zu sein.

Die GKV bewegt sich in einem äußerst komplexen rechtlichen, politischen sowie organisatorisch-strukturellem Rahmen. Für IT-Dienstleister wie die hc:VISION bedeutet dies zwingend, nicht nur moderne technologische Lösungen anbieten zu können, sondern auch über tiefe Kenntnisse der GKV-Rahmenbedingungen zu verfügen und die Kernprozesse detailliert zu kennen. Ohne dieses Wissen ist nach unserer Überzeugung ein seriöser Dialog „auf Augenhöhe“ mit modernen Krankenkassen über deren Herausforderungen nicht möglich. Unser Anspruch ist es, Trends zeitnah zu erkennen und schnell auf neueste Entwicklungen zu reagieren, wenn ein Vorteil für unsere Kunden offensichtlich ist.

Wir sind stolz auf unsere Historie und darauf, dass wir uns als Unternehmen „aus der GKV für die GKV“ bezeichnen können. Gleichzeitig leiten wir daraus den Anspruch an uns selbst für die Zukunft ab:

- Wir werden auch künftig großen Wert darauf legen, die Sprache unserer Kunden zu sprechen.
- Wir ergreifen selbstbewusst und proaktiv die Initiative, wenn es darum geht, Mehrwerte für unsere Kunden zu schaffen.
- Dabei wird die Verbindung GKV-fachlicher und technischer Kompetenzen weiterhin eine wichtige Rolle spielen, um marktgerechte Lösungen mit hoher GKV-Relevanz zu schaffen, die unseren Kunden einen echten und dauerhaften Mehrwert bieten.

Erst dieses Zusammenspiel von GKV-fachlicher und technologischer Kompetenz in Verbindung mit der hohen Integrationsfähigkeit unserer Lösungen macht die Unterstützung einer ganzheitlichen digitalen Transformation unserer Kunden möglich.

GEDANKE ⑥ ZU UNSEREM LEITBILD



Die hc:VISION steht ausdrücklich für ein ethisches und solidarisches Gesundheitssystem. Unsere Lösungen dienen den Menschen.

Als Unternehmen „aus der GKV für die GKV“ sind wir historisch im Sinne des Sozialstaatsprinzips sozialisiert worden. Aber auch als mittelständisches privatwirtschaftliches Unternehmen sehen wir uns dem Gemeinwohl gegenüber in der Verantwortung. Wir glauben, dass die Sozialordnung der Bundesrepublik Deutschland ein wichtiger stabilisierender Faktor für den Wirtschaftsstandort Deutschland darstellt. Wir sind stolz darauf, dass unser Unternehmenszweck darauf ausgerichtet ist, einen kleinen Beitrag im Hinblick auf die Modernisierung dieses Systems zu leisten. Dabei orientieren wir uns – in enger und partnerschaftlicher Abstimmung mit unseren Kunden – ausschließlich auf Lösungen, die unseren Kunden einen wirklichen und nachweisbaren Mehrwert bringen. Im Mittelpunkt unserer Lösungen steht der moderne GKV-Arbeitsplatz. Indem wir die Mitarbeiter unserer Kunden entlasten, schaffen wir den Raum für moderne Dienstleistungen und Serviceexzellenz, die letztendlich den Versicherten zugute kommen.

Aber auch darüber hinaus spielen die Grundwerte des Solidarprinzips in unserem unternehmerischen Handeln eine wichtige Rolle. Wir unterstützen im Rahmen unserer Möglichkeiten aktiv soziales und gesellschaftliches Engagement.

Last but not least hat jede Form von Intoleranz, Diskriminierung und Ausgrenzung im Hause der hc:VISION nichts zu suchen.

GEDANKE ⑦ ZU UNSEREM LEITBILD



Für uns ist Mitarbeiterzufriedenheit der Schlüssel für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg. Gemeinsam schaffen wir daher ein Umfeld, das anregend und motivierend ist und in dem es Spaß macht, zu arbeiten.

Als IT-Unternehmen beschäftigen wir uns laufend mit neuen Trends. Uns ist die Diskussion rund um die Auswirkungen der Digitalisierung gerade auch auf die künftige Gestaltung und Besetzung von Arbeitsplätzen bestens bekannt. Dennoch (oder vielleicht gerade deshalb) sind wir davon überzeugt, dass es die Menschen und ihre Motivation sind, die auch künftig über den Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen entscheiden. Vor diesem Hintergrund hat die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter oberste unternehmerische Priorität, denn ohne zufriedene Mitarbeiter sind zufriedene Kunden undenkbar! Ein anregendes und motivierendes Umfeld schaffen wir vor allem dadurch,...

- ...dass ein respektvoller, freundlicher und hilfsbereiter Umgang für uns selbstverständlich ist;
- ...dass unsere Mitarbeiter eine hohe Eigenverantwortlichkeit bei der Gestaltung von Produkten, Projekten und ihrer Arbeitsumgebung haben;
- ...dass Kreativität und Individualität durch eine möglichst weitgehende - nur an dem Erreichen unserer Ziele orientierte - freie Arbeitsgestaltung unterstützt wird;
- ...dass ausreichend Spielräume für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung geschaffen werden;
- ...dass eine aktive Gesundheitsförderung wichtiger Bestandteil der Mitarbeitermotivation ist;
- ...dass gemeinsame Events den Teamgeist fördern.

Dabei stimmen wir überein, dass Mitarbeiterzufriedenheit eine Aufgabe des gesamten Unternehmens und damit von uns allen ist!



Kontakt:

hc:VISION Technologie GmbH

Kaistraße 2

40221 Düsseldorf

info@hc-vision.de

0211 - 49 39 79 - 0